

BROWN BAG LUNCH

Verborgene Einflussnahme: Lobbying durch Werbung in den Medien

Aktuelle Forschung im Bereich Klimapolitik und Umweltwissenschaften legt nahe, dass die US-Ölindustrie über die letzten Jahrzehnte ausgeklügelte Kommunikationsstrategien entwickelt und erfolgreich implementiert hat, um einschränkende klimapolitische Massnahmen zu verhindern. Wir erforschen, ob «Big Oil» und andere kohlenstoffintensive Industrien in den USA gezielt Werbeausgaben tätigen, um die Berichterstattung von Zeitungen und TV-Sendern über Klimawandel und Klimapolitik im Einklang mit ihren eigenen Interessen zu beeinflussen. Diese Form der indirekten politischen Beeinflussung, die wir als «verdecktes Lobbying» bezeichnen, zielt darauf ab, die öffentliche Meinung und letztlich politische Entscheidungen in der Klimapolitik zu formen. Wir untersuchen, ob und in welchem Umfang solche Werbemaßnahmen vor allem in Wahlzeiten verstärkt werden und ob sie die Medienberichterstattung über den Klimawandel tatsächlich beeinflussen.

Ulrich Matter ist Professor für Applied Data Science am Dpt. Wirtschaft der Berner Fachhochschule und Titularprofessor für Volkswirtschaftslehre an der Universität St.Gallen. Seine Forschung kombiniert neue Methoden aus den Datenwissenschaften mit angewandter Ökonomik und beleuchtet politische Einflussnahme, online Medien, und die gesellschaftlichen Folgen von Informationstechnologien wie Such-Algorithmien. Aktuell leitet er die vom Schweizerischen Nationalfonds geförderten Projekte «Consequences of Personalized Information Provision Online: Segregation, Polarization, and Radicalization» und «Ideological Ad Targeting in Consumer Markets and the Political Market Place».

ECKPUNKTE DER VERANSTALTUNG

- Thema:** «Verborgene Einflussnahme: Lobbying durch Werbung in den Medien»
- Impulsreferat:** Ulrich Matter, Professor für Applied Data Science am Dpt. Wirtschaft der Berner Fachhochschule und Titularprofessor für Volkswirtschaftslehre an der Universität St.Gallen
- Datum:** Mittwoch, 20. November 2024
- Zeit:** Eintreffen: ab 11.45 Uhr
Beginn Referat: 12.00 Uhr
Ende der Veranstaltung: 13.00 Uhr
- Ort:** Berner Fachhochschule Wirtschaft, Brückenstrasse 73, Bern, Raum H214
- Brown Bags:** Werden von der Berner Fachhochschule offeriert
(bei der Anmeldung bitte angeben, ob ein Vegi-Bag gewünscht wird)

Anmeldung: Bis am 13. November 2024 unter www.consultingcluster.ch

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie zu, dass Ihr Foto/Name auf der Web- und LinkedIn-Seite des Consulting Clusters veröffentlicht wird.